



Termine

16.02. – 18.02.2024	Dialog Andersdenkende
26.04. – 28.04.2024	Gemeindeentwicklung
14.06. – 16.06.2024	Rhetorik
06.09. – 08.09.2024	Öffentlichkeitsarbeit
27.09. – 29.09.2024	Wahlkampfstrategien
22.11. – 24.11.2024	Wahlkampfstrategien
13.12. – 15.12.2024	Wahlkampfstrategien
17.01. – 19.01.2025	Wahlkampfstrategien

Teilnahmebeitrag

3-Tages-Seminare kosten 135 Euro pro Person. Zweitagesseminare kosten 112 Euro p. P. Im Teilnahmebeitrag enthalten sind Unterkunft im Zweibettzimmer (EZ-Zuschlag: 11 € pro Nacht) sowie Vollverpflegung (bis zu 4 Mahlzeiten täglich).

Tagungsleitung

Ines Gerke-Weipert, Akademie Biggesees

Referent/innen

Alle Seminare werden von versierten und erfahrenen Referentinnen und Referenten geleitet und mit den Methoden der Erwachsenenbildung gestaltet.

Die Akademie Biggesees wird gefördert durch



Die Tagungen der Akademie Biggesees – mit Ausnahme der Studienreisen – gelten nach § 9 Abs. 1 des Gesetzes zur Freistellung von Arbeitnehmern zum Zweck der beruflichen und politischen Weiterbildung – Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz NRW (AwbG) – als anerkannt.



EWIGER STR. 7-9
57439 ATTENDORN/NEU-LISTERNOHL

Telefon: 02722/709-0
Telefax: 02722/709-453
E-Mail: info@akademie-biggesees.de



**AKADEMIE
BIGGESEE**

Engagiert und kompetent



© Raimond Spekking / CC BY-SA 4.0 (via Wikimedia Commons)

**Seminarangebote für
politisch Engagierte**

2024

16. bis 18. Februar 2024

Dialog mit Andersdenkenden **Training zur gewaltfreien Kommunikation nach Rosenberg**

Andersdenkende haben die starke Neigung sich aus dem Weg zu gehen. Das ist verständlich. Nur: Wer Andersdenkenden aus dem Weg geht, kann keinen Einfluss auf deren Einstellungen ausüben. Und genauso ist es, wer zwar die Begegnung sucht, aber nur auf Konfrontation aus ist. Einfluss auf die Einstellungen anderer kann man nicht erzwingen, man kann sich solchen Einfluss höchstens ‚verdienen‘. Und zwar, indem man sich redlich Mühe gibt, andere in ihren Anliegen umfassend zu verstehen. Dies ist ganz schön herausfordernd, wenn man deren Meinungen ganz entschieden ablehnt. Daher wird in diesem Seminar auf Basis der Arbeiten von Marshall Rosenberg dies schrittweise trainiert.

Referent:

Jochen Hiester, Koblenz

26. bis 28. April 2024

Fit für die Zukunft? **Gemeinsam die Kommune entwickeln**

Die eigene Gemeinde lebenswert zu gestalten, ist eine große Chance des kommunalpolitischen Arbeitens. Dabei geht es um grundsätzliche Überlegungen, was Gemeinden (weniger) attraktiv macht, um Gemeindeentwicklung als Marketing- und Managementprozess sowie um Überlegungen zur eigenen Zielentwicklung.

Referent/innen:

Ines Gerke-Weipert, Akademie Biggesee
Dr. Karl Heinz Blasweiler, Lüdenscheid

14. bis 16. Juni 2024

Wer nicht redet, wird nicht gehört! **Rhetoriktraining für Politiker/innen**

Nicht immer ist es leicht, sich in Sitzungen (Rat, Fraktion, Ausschuss) mit seinen Ideen und Standpunkten Gehör zu verschaffen. Auch das deutliche Vertreten der eigenen Meinung ohne angreifbar zu sein, ist eine der Herausforderungen politischen Engagements. Das Seminar wird sich u.a. mit diesen Themen (z.B. auch der Formulierung von Statements) beschäftigen.

Referentin:

Ines Gerke-Weipert, Akademie Biggesee



© commons.wikimedia.org

06. bis 08. September 2024

Insta, Facebook & Co. **Öffentlichkeitsarbeit für politisch Engagierte in Zeiten neuer Medien**

Wie stelle ich unsere Öffentlichkeitsarbeit gut auf? Was können soziale Netzwerke leisten? Sind sie ein sinnvoller Zugang zu potenziellen Wähler/innen und Mitgliedern? Und sind sie der richtige Weg für uns? Welche Vor- und Nachteile haben sie gegenüber Presse, Funk und TV? Auf diese und andere Fragen sollen im Seminar Antworten gefunden werden.

Referent/in:

NN



27.09. – 29.09.2024 oder
22.11. – 24.11.2024 oder
13.12. – 15.12.2024 oder
17.01. – 19.01.2025

Die Termine sind Alternativtermine. Die Seminare dauern jeweils von Freitag bis Sonntag und sind in sich abgeschlossen.

Jede Stimme zählt – **Wahlkampfstrategien**

2025 stehen in NRW die nächsten Kommunalwahlen an.

Wie wird ein ambitionierter Wahlkampf am besten geführt? Wie finden wir die Themen, die die Wähler und Wählerinnen ansprechen? Auf welchen Wegen sind die potenziellen Wähler und Wählerinnen am besten zu erreichen? Wie sinnvoll ist der Einsatz neuer Medien im Wahlkampf?

Strategische Unterstützung und Anregungen für den eigenen Wahlkampf bietet dieses Wochenendseminar. Strategiefindung, die Vergewisserung der eigenen Ziele sowie die systematische Planung und Durchführung des eigenen Wahlkampfes stehen im Fokus.

Referent/in:

NN